I) Un objectif principal et des orientations 2012 - 2015.

Décloisonner le public et les générations à travers un projet de territoire, porté par les habitants et soucieux d'accompagner les profondes mutations liées au renouvellement du quartier.

Orientation 1 :

Rendre lisible les actions de la Maison de Quartier auprès de tous les habitants du territoire.

Orientation 2 :

Décloisonner les publics pour favoriser l'intergénérationnel.

Orientation 3 :

S'adapter aux modifications et à l'évolution du quartier, dans le cadre du renouvellement urbain (enjeu de mixité sociale).

Orientation 4 :

Favoriser les instances participatives et initiatives d'habitants : mise en vie du projet social.

II) Notre stratégie : Ce que nous décidons et réalisons

Orientation 1 : Rendre lisible les actions de la Maison de Quartier auprès de tous les habitants du territoire.

Objectif opérationnel n° 1 :
Améliorer et revisiter notre communication écrite.

Le journal de quartier des habitants Chesnaie et Trébale.	
Description	• Il s'agit de revisiter la charte graphique du journal. • Il est possible qu'il faille renommer le journal ; « Le Tam Tam » étant peut-être trop connoté. • Le journal paraîtra en couleurs sur les trois exemplaires. Ce journal est avant tout une feuille d'information sur les activités et projets de la Maison de Quartier, mais aussi un espace d'information pour les partenaires. • La rubrique portrait d'habitants sera mise en valeur, ainsi que les comptes rendus des actions de la Maison de Quartier.
Public visé	Les habitants de la Chesnaie et de la Trébale (en partie).
Fréquence	Une parution par trimestre en couleurs.
Échéance	Dès la sortie du journal en janvier 2012, l'édition sera en couleurs et les modifications complémentaires seront réalisées en cours d'année.
Moyens	➢ L'imprimerie St Nazaire Associations par une impression en couleurs. ➢ Conseil d'un infographiste pour la charte graphique. ➢ La distribution du Tam Tam est assurée par des bénévoles. ➢ Le travail de mise en forme et la récolte des informations est sous la responsabilité de l'animateur d'accueil et d'orientation. ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	↳ Que les habitants soient informés le mieux possible et cela de façon attractive. ↳ Que le journal devienne un outil de communication repéré par les habitants. ↳ Que notre projet Centre Social soit rendu le plus lisible possible à travers cet outil. ↳ Meilleure appropriation de ce journal par les partenaires.
Animateur référent	• Animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et attractivité. Indicateurs : - Nombre de nouveaux participants sur nos activités et animations. - Nombre de sollicitation des partenaires à faire paraître des informations dans le journal. - Enquête auprès d'un échantillon d'habitants nous permettant de vérifier les critères de lisibilité et attractivité.

Une plaquette de rentrée scolaire.	
Description	• Création d'une plaquette de rentrée scolaire, en couleur. Celle-ci permettra de faire connaître nos ateliers et activités, mais aussi les grandes lignes de notre projet annuel, ainsi que les temps forts.
Public visé	- Les habitants du territoire. - Plaquette à distribuer aux partenaires.
Fréquence	→ Une plaquette par saison, rentrée scolaire.
Échéance	→ Septembre 2012.
Moyens	➢ Mise en forme par un animateur. ➢ Impression par l'imprimerie St Nazaire Associations. ➢ Distribution par des bénévoles. ➢ Budget adapté.
Résultats attendus	↳ Cette plaquette devrait permettre, en complément du journal, de mieux faire connaître aux habitants le panel d'activités de la Maison de Quartier. ↳ De part sa globalité de présentation, elle donne une vue d'ensemble de l'année et favorise la lisibilité de ce que l'on fait. ↳ Une augmentation du public sur nos actions.
Animateur référent	• Animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et attractivité. Indicateurs : - Nombre de nouvelles personnes sur nos actions. - Nombre de personnes recensées sur l'accueil, nouvellement arrivées sur la Maison de Quartier par le biais de la plaquette.

Une communication multimédia.	
Description	• Utilisation du site de la Fédération des Maisons de Quartier, afin de diffuser le nouveau projet social 2012 / 2015 en version « light » agrémenté de photos et de clips vidéo. • Utilisation de Facebook pour diffuser des informations auprès du public jeunes. • Utilisation des SMS pour les « infos » jeunesse.
Public visé	- Tous les publics / quartier / hors quartier / ville. - Public jeune.
Fréquence	→ Une actualisation par semaine pour le site. → Infos facebook en fonction de l'actualité.
Échéance	→ À partir de février 2012.
Moyens	➢ Suivi par les animateurs : jeunesse, animateur d'accueil et d'orientation, référente famille. ➢ Apport théorique par l'animateur multimédia de la Fédération des Maisons de Quartier. ➢ Logiciels adaptés.
Résultats attendus	↳ Favoriser un meilleur impact de nos actions auprès des habitants, visant à une meilleure mixité. ↳ Contribuer à favoriser une meilleure lisibilité de notre projet et des actions qui en découlent. ↳ Que les habitants, jeunes et moins jeunes s'approprient les supports de communication.
Animateur référent	• Animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et attractivité. Indicateurs : - Nombre de visiteurs sur le site. - Nombre de nouvelles personnes sur nos actions.

Une communication écrite selon un plan de communication.	
Description	• Établir un plan de communication selon que l'action est une action de quartier ou, une action plus ouverte, à l'échelle de la ville. Supports : Affiches, flyers, panneaux lumineux, communiqués de presse ou conférences de presse, messages radio et FR3…
Public visé	- Un plan de communication réalisé pour un public de quartier. - Un plan de communication réalisé pour une action à l'échelle de la ville.
Fréquence	→ À chaque action.
Échéance	→ 2012.
Moyens	➢ Chaque action sera étudiée en réunion d'équipe afin d'engager un plan d'action le plus judicieux. ➢ Un animateur référent plus la secrétaire.
Résultats attendus	⇘ Une communication plus appropriée en fonction de l'action. ⇘ Amélioration de la lisibilité du projet Maison de Quartier. ⇘ Une communication plus attractive. ⇘ Une communication mieux ciblée.
Animateur référent	• Animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et adéquation. Indicateurs : - Nombre de nouvelles personnes habitant le quartier - Nombre de nouvelles personnes hors quartier.

Objectif opérationnel n° 2 :

Cibler et développer des animations « Hors murs ».

Des supports existants à faire connaître.	
Description	• Utilisation de supports tel que l'abécédaire « Détours à la Chesnaie » (recueil de témoignages) ou de texte de Slam (issus des ateliers d'écriture), voire saynètes théâtrales, dans l'espace public ; halls, rues. Faire connaître les réalisations de la Maison de Quartier à un public qui ne vient pas dans l'équipement. Ces modes d'expressions comme la lecture à voix haute et le théâtre sont repérés dans l'équipement et portés par des adhérents / habitants du quartier. Nous nous appuyons sur cette dynamique et nous la transporterons dans l'espace public en tant que support d'animation.
Public visé	Les habitants qui ne viennent pas dans l'équipement ou peu.
Fréquence	Au printemps et en période de rentrée, septembre / octobre, à raison de trois à quatre interventions dans des lieux différents.
Échéance	À mettre en place progressivement en 2012.
Moyens	• Constitution d'un groupe pilote animation de rue, ayant envie de s'exprimer dans la rue. • Un animateur Maison de Quartier accompagnant l'animation. • Un budget adapté.
Résultats attendus	↳ Meilleur connaissance des productions de la Maison de Quartier et de ces activités. ↳ Donner envie aux habitants qui ne fréquentent pas la structure Maison de Quartier, de venir dans l'équipement. ↳ Rendre lisible de façon originale et concrète des actions de la Maison de Quartier.
Animateur référent	• Animatrice globale. • Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et attractivité. Indicateurs : - Nombre de personnes sensibilisées, lors des animations. - Nombre de personnes venant sur la structure par le biais des animations.

Des animations chez l'habitant ou une culture de grande proximité.	
Description	• Programmer des animations chez l'habitant, en appartement, mais aussi en maison, sur un cycle (2 mois). Supports à utiliser : théâtre, musique, lectures à voix hautes, contes, récits de voyage, ciné débat…
Public visé	S'appuyer sur un réseau d'habitants qui connaît la Maison de Quartier et qui ouvre ses portes à d'autres habitants, en priorité, leur propre voisinage.
Fréquence	Sur deux mois, période hivernale, une fois par an.
Échéance	En cours.
Moyens	• Un habitant qui ouvre ses portes, son chez soi. • Une communication de proximité. • Un animateur animation globale. • Un budget adapté.
Résultats attendus	↳ Agir, faire connaître les actions de la Maison de Quartier dans un cercle restreint d'habitants. ↳ Favoriser les liens de voisinage et le lien social. ↳ Amener la culture chez l'habitant. ↳ Donner envie à d'autres habitants d'accueillir une animation, un spectacle.
Animateur référent	• L'animateur en poste animation globale.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : attractivité. Indicateurs : - Nombre de « voisins » présents sur le temps de l'animation. - Le nombre de nouvelles personnes venant sur la structure Maison de Quartier, grâce à ces animations chez l'habitant.

Une communication orale.	
Description	• Faire connaître notre programme d'activités et d'animation aux habitants, en circulant dans le quartier muni de porte-voix et du triporteur. Il s'agit de favoriser une mise en scène type 'crieur public » à l'échelle du quartier. Les supports de communication type flyers et plaquettes seront aussi utilisés, notamment à la sortie des écoles Bayet Escurat et Léon Blum.
Public visé	Tous les habitants du territoire.
Fréquence	Une fois par semaine.
Échéance	En cours.
Moyens	• Un triporteur (voire porte-voix). • Un animateur en phase avec la démarche. • De la communication écrite.
Résultats attendus	↳ Création de liens de proximité et d'échanges avec les habitants. ↳ Une meilleure connaissance par les habitants de notre actualité de la Maison de Quartier. ↳ Une meilleure lisibilité de ce qui proposé.
Animateur référent	• L'animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : lisibilité et visibilité. Indicateurs : - Nombre de personnes sensibilisées par ce moyen de communication. - Nombre de personnes venant sur la structure Maison de Quartier, par ce moyen de communication.

Orientation 2 :
Décloisonner les publics pour favoriser l'intergénérationnel.

Objectif opérationnel n° 1 :

Favoriser des espaces ouverts à tous ou penser des espaces socialisants.

Réaménagement de la salle anciennement espace jeune.	
Description **Cafétéria.** **Arbre à palabres** **Salle détente :** **un espace accueil à part entière**	- Il s'agit de rénover cette salle et de la réaménager en un espace d'accueil, ouvert à tous Cette salle étant à proximité de l'espace accueil cafétéria, ainsi que de l'arbre à palabres, nous souhaitons penser, et faire fonctionner, ces trois espaces en même temps. - Des horaires d'ouverture : matin et après-midi (voir soirées). - Un aménagement, salle détente : revues à disposition, jeux pour enfants et adultes, un poste informatique (accès internet), ainsi que de l'affichage… - Afin de donner une identité à cet espace, nous proposons aux usagers de trouver un nom qui, symboliquement, relie ces espaces en un lieu de sociabilité. Un aménagement accueil avec des tables « mange debout » viendront compléter cet espace. - Accueillir, écouter, orienter, donner envie de revenir.
Public visé	Tout public : usagers Maison de Quartier, mais aussi usagers des autres partenaires (Mission Locale, Espace Multimédia, OMJ…).
Fréquence	Tous les jours.
Échéance	En cours de réalisation fin 2011 – 2012 (premier trimestre).
Moyens	➢ Des permanences de bénévoles sur cet espace et l'appui de professionnels. ➢ Une inauguration début 2012. ➢ Un budget adapté pour les réaménagements et le fonctionnement
Résultats attendus	↳ Favoriser les échanges entre les générations et entre les publics. ↳ Favoriser une forme de sociabilité et de respect réciproque des lieux et des personnes. ↳ Amélioration du « vivre ensemble ».
Animateur référent	• Animateurs / référent famille et jeunesse. • La directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Mixité, participation. Indicateurs : - Nombre de personnes fréquentant cet espace. - Type et profils des personnes fréquentant cet espace en même temps.

Des cafés « débats et expressions »	
Description	▪ Organisation de débats et de discussions sous l'arbre à palabres, sous forme pédagogique ou philosophique. Autour de thèmes comme : ✓ L'éducation aux médias. ✓ Le développement durable. ✓ Les solidarités. ✓ L'éducation. ▪ Possibilité d'utiliser des supports vidéo : documentaire, courts métrages, afin d'alimenter le débat. ▪ Faire vivre un vivier de discussions et d'expressions en fonction des sujets d'actualités, des thèmes d'animation… ▪ Ces cafés expressions peuvent aussi se dérouler hors murs.
Public visé	Tout public.
Fréquence	Toute l'année (une fois par mois).
Échéance	Mise en place premier trimestre 2012.
Moyens	➢ Des intervenants et partenaires institutionnels et associatifs (les Pieds dans le Paf, des référents associatifs, le Centre de Culture Populaire (CCP), CEMEA... ➢ Un animateur, organisateur ainsi que des bénévoles. ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	➢ Tisser des liens entre les générations. ➢ Favoriser les solidarités et la cohésion sociale. ➢ Développer l'esprit critique. ➢ Développer l'ouverture aux autres. ➢ Développer la différence de point de vue et respect de l'autre.
Animateur référent	• Animateurs. • Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Participation, mixité. Indicateurs : - Nombre de personnes par débat. - Types des publics présents.

Les repas des voisins / des espaces de socialisation	
Description	▪ Il s'agit d'organiser, de provoquer des temps conviviaux entre voisins du même immeuble, de la même rue. ↳ L'idée étant de favoriser la rencontre entre des personnes qui n'ont pas pour habitude de se côtoyer. Nous sommes vigilants à favoriser la mixité des publics, avec une attention toute particulière aux personnes isolées ou fragilisées. ▪ Partage d'un repas entre les habitants : la personne amène son pique-nique ou réserve des grillades auprès de la Maison de Quartier. ▪ Le public est prévenu par affichage ou invitation : invitation remise dans une démarche de porte à porte, lorsque c'est possible.
Public visé	Les habitants d'un micro quartier (à l'échelle d'une rue, d'un îlot…)
Fréquence	2 repas des voisins dans la période juin / juillet.
Échéance	En cours.
Moyens	➢ Un espace approprié. ➢ Une communication adaptée. ➢ Une animation.
Résultats attendus	↳ Favoriser la rencontre et le lien social. ↳ Permettre à certaines personnes de sortir de leur isolement. ↳ Faciliter les liens entre voisins.
Animateur référent	• Une animatrice animation globale.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : le lien social et la mixité sociale. Indicateurs : - Les catégories socioprofessionnelles (CSP). - Les conditions mises en place pour permettre la rencontre.

La soirée festive de fin d'année – un espace socialisant	
Description	▪ Organisation d'une soirée de fin d'année, basée sur le partage d'un repas où, chaque participant amène un plat qui sera ensuite partagé avec les autres personnes. ↳ Une soirée agrémentée d'une animation musicale ou autre.
Public visé	Tous les habitants, avec une priorité pour les personnes isolées.
Fréquence	Une soirée de fin d'année.
Échéance	En cours.
Moyens	➢ Un espace d'accueil et salle adaptée. ➢ Une animation. ➢ Une équipe professionnelle. ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	↳ Développer la solidarité. ↳ Développer la rencontre et le partage. ↳ Favoriser la convivialité.
Animateur référent	• Une animatrice animation globale.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Le lien social. Indicateurs : - La qualité des échanges entre les participants. - L'ambiance et le degré de satisfaction.

Un réseau d'entraide et de compétences entre générations : un espace socialisant	
Description	▪ Mise en place d'un réseau d'entraide, basé sur le partage de compétences et le savoir-faire. ↳ Du « coup de main » bricolage au soutien pour remplir un dossier administratif. ▪ Mise en place d'une banque de données pour recenser les échanges potentiels entre habitants et générations. * L'espace vêtements sera une des composantes d'un futur réseau d'entraide.
Public visé	Toutes les générations.
Fréquence	En fonction des besoins.
Échéance	Mise en place 2012 / 2013.
Moyens	➢ Un recensement sur les entraides potentielles : demandeurs et receveurs. ➢ Un animateur référent.
Résultats attendus	↳ Favoriser l'échange entre les personnes, sans qu'il ne soit question d'argent. ↳ Développer une économie solidaire, notamment pour les publics les plus fragilisés.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : la participation. Indicateurs : - Nombre de personnes participant à ce réseau. - La qualité des échanges et la diversité.

Objectif opérationnel n° 2 :

Mener des actions à différentes entrées pour différents publics.

Des soirées intergénérationnelles autour des pratiques et expressions culturelles.	
Description	• Organisation de soirées conviviales, basées sur des modes d'expression type « open-mind ». *L'open-mind est un moment d'expression artistique libre, allant de la simple lecture d'un passage de livre, d'un texte récité, à une démonstration d'un savoir-faire, d'un art.* Il s'agit de : ➢ Valoriser les compétences des personnes à travers des modes d'expression (danse, musique, écriture, Slam, art éphémère…). ➢ Développer l'aspect interactif avec le public. ➢ Favoriser la venue d'un artiste amateur, voire semi professionnel, afin de rythmer les soirées.
Public visé	Tous les publics.
Fréquence	Tous les deux mois.
Échéance	Action débutée fin 2011. À poursuivre et à développer.
Moyens	➢ Une salle. ➢ Un animateur coordonnateur. ➢ Des intervenants, artistes, selon des thèmes. ➢ Des partenaires culturels : Fanal, École Municipale d'Arts Plastiques, École de Musique, associations TRANQ'S et YOUNTISS… ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	➢ La rencontre des publics autour des pratiques culturelles. ➢ Une action favorisant les liens entre les générations. ➢ Prise de conscience de son potentiel (confiance en soi). ➢ Valoriser la personne.
Animateur référent	• L'animateur référent jeunesse.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : L'intergénérationnel. Indicateurs : - Le nombre d'actions qui favorisent la rencontre. - Recenser l'âge des participants aux soirées. - Recenser le degré de satisfaction entre les jeunes et les adultes.

Le « resto » du mois, à la Chesnaie	
Description	• S'appuyer sur la dynamique de l'atelier culinaire, avec le groupe pilote et proposer un repas mensuel. Un repas invitant les habitants, mais aussi les partenaires, les employés de la cité sanitaire…
Public visé	- Les habitants. - Les partenaires.
Fréquence	Un repas par mois.
Échéance	Mise en au cours de l'année 2012.
Moyens	➢ Un groupe pilote /organisateur des repas. ➢ Une action pouvant s'autofinancer. ➢ Une communication adaptée. ➢ Un animateur référent.
Résultats attendus	⇘ Valorisation des compétences. ⇘ Favoriser la mixité. ⇘ Favoriser la rencontre et le lien social.
Animateur référent	• Animatrice référente famille.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Participation. Indicateurs : - Nombre de personnes - Degré d'investissement des bénévoles. - Nombre et types de partenaires mobilisés.

Organisation d'un week-end pour tous.	
Description	• Organisation d'un mini séjour sur un week-end. Un week-end permettant aux participants de se rencontrer et d'échanger autour d'un programme. ↳ Un programme diversifié pouvant répondre à différents publics ; jeunes et adultes.
Public visé	Tout public.
Fréquence	En juin.
Échéance	En cours.
Moyens	➢ Un programme adapté à différents publics. ➢ 2 animateurs accompagnateurs. ➢ Budget adapté.
Résultats attendus	↳ Accessibilité à tous les publics. ↳ Intergénérationnel. ↳ La convivialité.
Animateur référent	• Animateur animation globale.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Intergénérationnel. Indicateurs : - Nombre de participants. - Les tranches d'âges représentées. - Le taux de satisfaction.

Des tournois sportifs / la rencontre à partir des pratiques sportives communes.	
Description	• Organisation de tournois sportifs (football, rugby, basket) en mixant les publics, jeunes et adultes. ➢ Il s'agit de se faire rencontrer les jeunes et les adultes autour de pratiques sportives, de règles communes, d'un but commun dans le plaisir de jouer. ➢ Ces pratiques communes nous amèneront à organiser des sorties intergénérationnelles en lien avec le sport pratiqué.
Public visé	Tous les publics.
Fréquence	Tous les deux mois.
Échéance	À partir de 2012.
Moyens	➢ Un espace sportif. ➢ Un animateur référent. ➢ Des partenariats avec les clubs sportifs et le service des sports de la ville, mais aussi avec des partenaires de quartier. ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	➬ La rencontre des publics autour des pratiques sportives. ➬ Une action favorisant les liens entre les générations ; le faire ensemble.
Animateur référent	• L'animateur référent public jeunesse.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : L'intergénérationnel. Indicateurs : - Le nombre d'actions qui favorisent la rencontre. - Recenser l'âge des participants : jeunes, adultes. - Le degré de satisfaction de chacun trouvé dans l'action (vérifier si le jeune ou l'adulte revient sur le prochain tournoi).

Une manifestation festive : « Les rencontres amateurs en fête ».	
Description	• Une manifestation innovante. • Une journée festive organisée autour des rencontres amateurs sur différentes disciplines : théâtre, chant, musique, danse, mais aussi art culinaire, art vestimentaire, art éphémère, peinture dessin… • Prendre appui sur les open-mind et l'atelier théâtre. • Ponctuer la journée par la venue d'un ou deux artistes en représentation.
Public visé	Tous les habitants, jeunes et adultes. Habitants du quartier et hors quartier.
Fréquence	Tous les ans en mai ou juin.
Échéance	À partir de 2012.
Moyens	➢ Une équipe d'animation. ➢ Un comité d'organisation composé de bénévoles et d'un professionnel. ➢ Des compagnies et troupes amateurs, hors quartier, voire hors ville. ➢ Des partenaires institutionnels et associatifs. ➢ Un jury de qualité avec un représentant professionnel pour chaque discipline. ➢ Un budget adapté (voir demande de subventions dans le cadre du CUCS). ➢ Une communication adaptée.
Résultats attendus	↳ Une manifestation qui rassemble toutes les générations. ↳ Favoriser les rencontres autour des pratiques culturelles.
Animateur référent	• La directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : L'intergénérationnel, l'innovation. Indicateurs : - Nombre de personnes présentes. - Les tranches d'âges représentées. - Degré d'investissement du groupe pilote.

Objectif opérationnel n° 3 :

En favorisant l'accès à la culture, aux apprentissages et à l'émancipation de chacun.

Programmation d'ateliers, de stages innovants, en lien avec des rencontres d'artistes et spectacles.	
Description	• Proposer des formules d'ateliers souples, avec paiement à la carte. • Favoriser le croisement d'ateliers : Exemples : atelier d'écriture et apprentissage de l'arabe, le théâtre et la danse… ↳ Des croisements qui peuvent aboutir à une construction collective. • Accompagner les publics demandeurs en alphabétisation et FLE (Français Langues Étrangères). • Accompagner les compétences des habitants et les valoriser en leur proposant des interventions ponctuelles, notamment pour l'atelier « jardin partagé ». En lien avec des ateliers ou stages, proposer des temps d'échanges, des rencontres d'artistes, proposer des spectacles…
Public visé	Habitants du quartier et hors quartier, mais aussi publics adultes, enfants.
Fréquence	Tout au long de l'année.
Échéance	Rentrée 2012 – 2013.
Moyens	➢ Des intervenants. ➢ Des habitants. ➢ Des partenaires. ➢ Une communication appropriée.
Résultats attendus	↳ Une dynamique souple favorisant la participation et la curiosité. ↳ Un vivier d'actions favorisant la diversité.
Animateur référent	• La directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : L'innovation. Indicateurs : - Nombre d'ateliers proposés. - Nombre d'intermédiaires entre les ateliers, visites d'expositions….

Orientation n°3 :
S'adapter aux modifications et à l'évolution du quartier, dans le cadre du renouvellement urbain (enjeu de mixité sociale).

Objectif opérationnel n° 1 :

Recenser les données socio démographiques.

Observatoire social typologie des nouveaux arrivants.	
Description	• Mise à jour régulière du contexte territorial en mouvement. ➢ Il s'agit de recenser les données typologiques concernant les nouveaux arrivants sur le quartier de la Chesnaie afin d'avoir une bonne connaissance du nouveau public : ✓ Nombre de logements. ✓ Nombre d'accès à la propriété. ✓ Nombre de locatifs. ✓ Composition des foyers…
Public visé	Les nouveaux habitants.
Fréquence	Deux fois par an.
Échéance	À partir de juillet 2012 (période à laquelle devrait arriver de nouvelles personnes).
Moyens	➢ Mise en place d'un tableau de suivi. ➢ Aller récupérer les informations auprès du bailleur (Silène), de la DDRN, des écoles, de l'élue de quartier, du Point Information Ville Ouest…
Résultats attendus	↳ Une bonne connaissance du public arrivant. ↳ Favoriser l'accueil de ces nouveaux habitants.
Animateur référent	• La directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Intégration sociale des nouveaux habitants. Indicateurs : - Nombre de nouveaux arrivants recensés. - Informations recensées favorisant la connaissance du public.

Objectif opérationnel n° 2 :

Accueillir les nouveaux arrivants.

Constitution d'un comité d'accueil des nouveaux arrivants.	
Description	• Mise en place d'un comité d'accueil composé d'habitants du quartier et d'administrateurs. Un comité d'accueil encadré par un professionnel. ➢ Le comité réfléchira à un mode d'accueil des nouveaux arrivants : ✓ Contenu. ✓ Régularité. ✓ Lieux d'accueil. ✓ Partenariat…
Public visé	Les nouveaux arrivants.
Fréquence	À définir par le comité en fonction du planning d'arrivée fourni par les partenaires (Silène, DDRN).
Échéance	Courant 2012. À poursuivre…
Moyens	➢ Une instance : le comité d'accueil. ➢ Un animateur référent. ➢ Des lieux d'accueil : Maison de Quartier, halls… ➢ Un budget adapté : pot d'accueil, invitations… * Abécédaire *« Détours à la Chesnaie »* à remettre aux nouveaux habitants : *Une histoire de vie collective reliant le passé, le présent et le futur quartier.*
Résultats attendus	↳ Favoriser l'accueil des nouveaux arrivants. ↳ Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants dans le quartier, et dans la structure.
Animateur référent	• Animateur d'accueil et d'orientation.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Intégration sociale des nouveaux habitants. Indicateurs : - Le nombre de nouveaux arrivants accueillis. - Nombre d'habitants (actuels) qui participent à l'accueil (participation ou comité). - Le type d'accueil développé et la régularité. - Un sondage à l'attention des nouveaux habitants sur le sentiment d'avoir intégré le quartier, et leur perception sur ce qui manquerait sur le quartier.

Création d'un outil partenarial d'infos / services du quartier.	
Description	• Constitution d'un livret « mode d'emploi » concernant les services, les équipements et partenaires, représentés sur le territoire, à remettre aux arrivants. • Le comité d'accueil réfléchira à la constitution de cette plaquette mode d'emploi. • Les plaquettes seront distribuées auprès des nouveaux habitants.
Public visé	Les nouveaux habitants.
Fréquence	Une plaquette à constituer et à réactualiser.
Échéance	Fin 2012, début 2013.
Moyens	➢ Le comité d'accueil suivra ce projet. ➢ La coordination est assurée par un animateur. ➢ Mobilisation des partenaires de quartier. ➢ Financement éventuel dans le cadre du CUCS.
Résultats attendus	↳ Bonne connaissance de ce qui existe sur le quartier par les nouveaux habitants. ↳ Rendre lisible le rôle de la Maison de Quartier. ↳ Impulser et animer une dynamique partenariale.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Intégration sociale des nouveaux habitants. Indicateurs : - Un sondage : ➢ Sur le sentiment d'avoir intégré le quartier. ➢ Sur ce qui manque dans le quartier. ➢ Sur la perception de l'outil infos partenariales, services du quartier.

Objectif opérationnel n° 3 :

Ajuster nos actions en fonction des besoins recensés.

Des rendez-vous habitants dans l'espace public.	
Description	• En complément de notre communication de proximité, nous nous appuyons sur les outils constitués par la Maison de Quartier, comme le film « *C'est quoi une Maison de Quartier ?* » afin de nous faire connaître par les nouveaux habitants, dans l'espace public. ➢ L'idée étant de se déplacer sur le quartier avec notre « bar à roulettes », des supports de communication, des outils d'animation ainsi qu'un support questionnaire habitants, nous permettant de cibler d'éventuels nouveaux besoins à recenser.
Public visé	Les nouveaux habitants.
Fréquence	Une fois par mois / en alternance avec les actions « hors murs ».
Échéance	À partir de juillet 2012.
Moyens	➢ « Kit rendez-vous », dans l'espace public. ✓ Bar à roulettes avec jus de fruits, café… ✓ Affiches / flyers. ✓ Ordinateur portable / film / photos. ➢ Un animateur et un bénévole / en binôme.
Résultats attendus	↳ Favoriser une meilleure connaissance de l'équipement Maison de Quartier et de notre rôle auprès des nouveaux habitants, dans une démarche de proximité. ↳ Favoriser la rencontre entre les habitants.
Animateur référent	• Animatrice animation globale.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Intégration sociale des nouveaux habitants. Indicateurs : - Nombre de personnes rencontrées. - Informations recueillies sur les besoins éventuels.

Des porteurs de paroles sur l'espace public.	
Description	• À partir de l'outil porteur de paroles, organisation de débats, dans l'espace public. ➢ L'idée étant de construire des échanges collectifs avec les habitants du quartier et de recueillir par ce biais d'éventuels besoins et attentes.
Public visé	Tous les habitants (nouveaux et anciens).
Fréquence	Une fois par trimestre.
Échéance	Mise en place au 1er trimestre 2013.
Moyens	➢ Repérage d'espaces publics ; sorties d'écoles… ➢ Une équipe intervenante, composée d'un minima de trois bénévoles et un professionnel formés à l'outil porteurs de paroles. ➢ Une question pertinente.
Résultats attendus	↳ Mobilisation et participation des habitants. ↳ Recueillir les expressions, centres d'intérêts…
Animateur référent	• Animatrice référente jeunesse.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : La participation, l'innovation. Indicateurs : - Nombre de personnes participant au porteur de paroles. - Informations recueillies sur les attentes et besoins éventuels.

Orientation n°4 :
Favoriser les instances participatives et initiatives des habitants.

Objectif opérationnel n° 1 :

Susciter la participation et l'engagement.

Accessibilité aux temps de formation	
Description	• Il s'agit de favoriser des temps de formation pour les bénévoles : bénévoles administrateurs, mais aussi bénévoles responsables d'actions ou d'activités. Les champs des formations peuvent concerner la vie de l'association dans sa gestion, mais aussi des formations par l'entrée public. Exemples : L'acteur habitant : ↳ Comment développer la participation. ↳ Quels rôles portent les acteurs associatifs en regard des valeurs qu'ils préconisent ?
Public visé	Les bénévoles administrateurs et encadrants d'activités.
Fréquence	En fonction des besoins recensés.
Échéance	2013 – 2014.
Moyens	➢ Recensement de formations adaptées. ➢ Un budget adapté. ➢ Partenariat St Nazaire Associations, la Fédération des Centres Sociaux, les C.E.M.E.A, la Fédération des Maisons de Quartier…
Résultats attendus	↳ Une meilleure lecture de la vie associative. ↳ Une meilleure lecture du Centre Social dans sa globalité.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Participation. Indicateurs : - Nombre de participants. - Degré d'implication dans la formation.

Soutien à la création d'associations.	
Description	• Encourager les initiatives collectives et accompagnement des personnes dans l'élaboration d'un projet collectif. • Soutien du groupe via l'élaboration d'une association ; aide organisationnelle et logistique.
Public visé	Tout public.
Fréquence	En fonction des besoins et initiatives recensées.
Échéance	Déjà existant, mais aller plus loin.
Moyens	➢ Recensement d'initiatives d'habitants. ➢ Un animateur référent. ➢ Partenariat avec Saint Nazaire Associations.
Résultats attendus	↳ Développer la vie associative. ↳ Favoriser l'implication dans la notion de projet.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Lien social. Indicateurs : - Nombre d'initiatives débouchant sur la création d'une association. - Nombre de personnes concernées.

Objectif opérationnel n° 2 :

Créer et multiplier les modes de participation des habitants.

Création d'une commission vie de quartier	
Description	• Création d'une commission vie de quartier, composée d'habitants et d'administrateurs, dont l'objectif est d'être au plus près des habitants. • Une commission coordonnée par un professionnel. ↳ Construire la vie de quartier en partant de la réalité de celui-ci. • Une dynamique participative du même type que, la création du comité d'accueil des nouveaux arrivants, ainsi que de la commission famille (voir projet famille). ↳ Par ce mode participatif, il s'agit de mettre en vie le projet social.
Public visé	Les habitants du quartier.
Fréquence	Au rythme des manifestations de quartier.
Échéance	Courant 2012.
Moyens	➢ Un groupe pilote. ➢ Une coordination. ➢ Un budget adapté.
Résultats attendus	↳ Implication des habitants. ↳ Adéquation entre l'offre et la demande.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critères : Participation et implication. Indicateurs : - Degré d'implication des habitants / pilotes. - Le profil des participants.

Boite à idées, sondage, mur d'expression citoyenne, ou votre avis nous intéresse…	
Description	• Des modes participatifs complémentaires de ce qui vient d'être proposé précédemment. ↳ Il s'agit d'être ouvert, réactif, aux expressions des habitants au sens large et de favoriser leur participation à la vie de la Maison de Quartier, pour que le projet soit porté par un plus grand nombre.
Public visé	Tous les habitants.
Fréquence	En continuité.
Échéance	En cours.
Moyens	➢ Mise en place d'outils de participation. ➢ Une équipe professionnelle qui assure le suivi. ➢ Expliquer la démarche et communiquer.
Résultats attendus	↳ Meilleur participation d'un plus grand nombre d'habitants. ↳ Meilleure implication dans le projet du Centre Social. ↳ Une expression citoyenne.
Animateur référent	• Directrice.
Critères et indicateurs d'évaluation	Critère : Participation. Indicateurs : - Nombre de personnes participants. - La représentation ou types de publics participants.